

PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2026年1月8日

**調理時間約1/2！ひき肉だけで専門店の『進化系ハンバーグ』に
味の素(株)、「ひき肉が化ける。® ハンバーグの素」を
2月21日(土)より全国発売**

味の素株式会社(社長：中村 茂雄 本社：東京都中央区)は、ひき肉に混ぜるだけで、『進化系ハンバーグ』としてトレンドの、白米が進む肉を味わうハンバーグが簡単に作れる「ひき肉が化ける。® ハンバーグの素」を、2026年2月21日(土)より全国で販売開始します。

外食店向けに提供してきた独自技術を活用し、肉の食べ応え、ジューシー感、思わずごはんが進む味付けなど、自宅ではなかなか再現できないハンバーグ専門店のような味わいを実現しました。本品を使うことで、調理時間は約半分、材料はひき肉だけと手軽に。物価高でも主材料であるひき肉の価格が安定していることでニーズが拡大中の人気メニュー、「ハンバーグ」のおいしい簡便調理をサポートします。



<開発背景>

近年、家庭におけるハンバーグの喫食頻度は増加しています。物価高の中でも、ハンバーグの主材料であるひき肉と玉ねぎは価格の安定性が高く、ボリューム感と家計への優しさを兼ね備えたメニューとしてニーズが高まっています。その食卓登場頻度は麻婆豆腐や生姜焼きよりも高く、2020年度対比で115%^{※1}に伸長しています。また、冷凍・レトルト食品が普及する中でも、調理の55%^{※1}は「手づくり」であり、「ハンバーグの素」市場のポテンシャルは大きいと予測されます。

外食市場では、肉そのもののうま味と食べ応えをごはんとともに楽しむ『進化系ハンバーグ』がブームとなり、再現レシピもSNSで拡散。「家庭でも専門店級のハンバーグを食べたい」というニーズの兆しが見て取れます。

そこで当社は、数十年にわたり業務用市場で培った肉メニューのノウハウを活用し、特許出願中の独自技術により、誰でも簡単に専門店品質の『進化系ハンバーグ』を再現できる本製品を開発しました。

2025年夏に実施した一部スーパー・マーケットでのトライアル販売では、精肉売り場を中心に想定を上回る販売実績を記録するとともに、ライフスタイルに応じて一人前ずつ使える小分け仕様も多くのお客様からご好評いただきました。これらの結果を受け、今回の全国販売に至りました。

※1)出典：株式会社ライフスケープマーケティング「食MAP®」

<製品特長>

①特許出願中の独自技術で「ハンバーグ専門店」の体験をご自宅で

本品の最大のこだわりは「肉の食感」です。アミノ酸のはたらきでジューシーな肉粒感と力強い食べ応えが楽しめます。また特別な製法の小麦粉で生地の粘度を調整することで、調理時の手のべたつきを抑える工夫も施しました。



さらに当社グループ専属シェフの考案により、隠し味に2種の味噌、ジンジャーパウダー、ガーリックパウダーを加え、ソースなしでも思わず白米に手が伸びる、やみつきになる味わいに仕上げました。お好みで卵黄をのせるのもおすすめ。とろりと流れ出るまろやかな卵と、ジューシーなハンバーグの濃厚なコンビネーションが次の一口へと誘います。

②調理時間を半減！玉ねぎ・パン粉・卵も不要で混ぜるだけ

材料は1つ、ひき肉だけ。玉ねぎ・パン粉・卵・牛乳も不要で、調理時間は約15分。一般的なハンバーグの調理時間を約半分に短縮^{※2}できます。



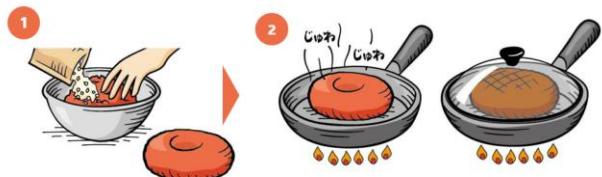
※2)当社公式レシピサイト「レシピ大百科」に掲載のハンバーグの調理時間を踏まえ「30分」と設定。

③1人前ずつ使える個包装で、幅広い食シーンに対応

1人前(ハンバーグ1個分)が作れる小分け包装6袋入りで、作りたい人数分に合わせて調理できます。ファミリー、単身者、ご夫婦二人世帯など、幅広い生活スタイルに合わせて活用可能です。

<使い方>

- ①ひき肉と本品を混ぜ、厚さ1.5cmの小判型に成型する。
- ②フライパンで弱めの中火で約2分、裏返しふたをして約8分蒸し焼きにする。



当社は「ひき肉が化ける。®ハンバーグの素」を発売し、生活者へより良い食生活をお届けすることを通じて、人・社会・地球のWell-beingに貢献することを目指します。

2026年度の「ひき肉が化ける。®ハンバーグの素」の売上目標は約1億円(消費者購入ベース)です。

1. 製品概要：

- (1)製品名：「ひき肉が化ける。®ハンバーグの素」
- (2)特長：ひき肉に混ぜるだけで、“専門店品質の肉の食べ応えを感じるハンバーグ”が誰でも簡単に作れるハンバーグの素です。思わずごはんと一緒に食べたくなるやみつきの味と、肉のジューシー感を味の素㈱が外食店へ提供している独自技術で実現しています。1人前ずつの小分け包装なので、単身から、子あり家族の食事シーンまで幅広くお使いいただけます。
- (3)容量：15.4g×6袋
- (4)価格：オープン価格
- (5)賞味期間：25ヶ月

2. 発売日：2026年2月21日(土) ※順次店頭に並びます。

3. 発売地域：全国

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素株式会社・味の素グループの詳細は[味の素株式会社 ~Eat Well, Live Well.~](#)
本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr_media](#)