



PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2024年5月24日

～アミノサイエンス®を活用し、こころとからだを元気に～
**味の素(株)、パリ2024日本代表選手団「TEAM JAPAN」の
トータルコンディショニングをサポート**

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、JOC・JPCオフィシャルスポンサー(契約カテゴリー：調味料、乾燥スープ、栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆)として、本年7月から9月に開催されるパリ2024オリンピック・パラリンピック(以下パリ2024大会)日本代表選手団「TEAM JAPAN」に当社製品や当社開発メニューを提供し、アミノサイエンス®を通じてこころとからだを元気にすることで、選手のトータルコンディショニングをサポートします。パリ2024大会期間中は、公益財団法人日本オリンピック委員会(会長：山下 泰裕、以下JOC)、公益財団法人日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会(会長：森 和之、以下JPC)それぞれに協力し、「TEAM JAPAN」のベストコンディション維持に貢献します。

当社は、2003年よりJOCオフィシャルパートナーとしてオリンピック日本代表選手団「TEAM JAPAN」の強化支援事業「ビクトリープロジェクト®」^{※1}によって栄養サポート活動を行ってきました。2016年からはJPCとも連携し、パラリンピック日本代表選手団も「ビクトリープロジェクト®」の対象としています。

※1)トップアスリートが世界で勝ち抜くためのスポーツ栄養およびアミノ酸によるコンディショニングサポート活動

パリ2024大会では、最新のスポーツ栄養科学研究に基づき開発された「アミノバイタル®」をはじめとするアミノ酸サプリメント6品種を、大会2カ月前の今月21日から「TEAM JAPAN」に提供しています。

またパリ2024オリンピックでは、JOCがリオ2016大会、平昌2018冬季大会、東京2020大会、北京2022冬季大会、杭州2022アジア大会に継いで開設する、競技直前の選手のための現地の栄養サポート拠点「G-Road Station」に協力します。「G-Road Station」では、主食の白飯・だし茶漬けや副菜、具だくさんの汁物などの和軽食を提供し、うま味のきいた、食べ続けやすい、食べなれたメニューによる戦略的栄養補給を可能にすると共に、リラックスできる空間を創出することで「TEAM JAPAN」のこころとからだを元気にします。和軽食については、今回、パリで活躍する日本人フレンチシェフ手島 竜司氏^{※2}の監修によって「勝ち飯®」うま味スープ パリスペシャルを開発しました。経産鶏から抽出したフォン(だし汁)のイノシン酸と「味の素®」のグルタミン酸の相乗効果によって、非常に強いうま味を感じられるスープに、フランスでも製造している欧州味の素食品社のGYOZA(ギョーザ)と野菜が入った栄養バランスの良いメニューです。

※2)ミシュランで1つ星を獲得しているRestaurant Pages(レストラン パージュ)のオーナーシェフ

さらにパリ2024パラリンピックでは、JPCと共同で、日本代表選手団のための拠点「Café Du Dashi」(カフェ・ドゥ・ダシ)を開設します。2023年の杭州2022アジアパラ競技大会の際、現地で提供した「だし湯」について、選手団から“うま味があり、緊張した環境の中でほっとできた”、“食欲のスイッチになった”などの声が聞かれたことから、パリの「Café Du Dashi」では提供する「だし湯」の種類を増やし、選手たちのコンディション維持に貢献します。

味の素グループは今後も、アスリートの“なりたい姿”や“多様な個性”を尊重し、アミノサイエンス®でこころとからだの健康を支え、Well-being実現に寄り添います。さらに、その取組みで得られた知見を活かし、生活者のWell-beingにも貢献します。

パリ2024オリンピック「G-Road Station」で提供される「勝ち飯®」うま味スープ パリスペシャル



「勝ち飯®」うま味スープ パリスペシャル



監修した手島竜司シェフ

杭州2022アジア大会期間中の「G-Road Station」の様子



パリ2024パラリンピック日本代表選手団向け
「Café Du Dashi」(展開イメージ)



杭州2022アジアパラ競技大会で
「だし湯」を飲む日本代表選手団



参考

2024年5月24日付プレスリリース

味の素㈱、パリ2024日本代表選手団「TEAM JAPAN」への「アミノバイタル®」などの無償提供開始
<https://news.ajinomoto.co.jp/2024/05/20240524-02.html>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr_media](#)