

PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2023年6月2日

～パリ2024オリンピックの新競技「ブレイキン(ブレイクダンス)」で
頂点を狙うBboyを、食とアミノ酸でサポート～

味の素(株)、ブレイキン日本代表強化選手

シゲキックス

Bboy Shigekixとパートナー契約を締結

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)はこの度、パリ2024オリンピック注目の新競技・ブレイキン(ブレイクダンス)でメダルが有力視される日本代表強化選手のBboy Shigekix(シゲキックス)選手とパートナー契約を締結しました。



当社は、創業以来培ってきた食とアミノ酸に関する知見に基づき、これまでも様々なスポーツを支援する取り組みを行っており、ニューヨーク・サウスブロンクス発祥のダンススポーツ＆カルチャーで、パリ2024オリンピックの新競技で日本選手の活躍が期待されているブレイキンについても、2022年7月1日(金)から公益社団法人日本ダンススポーツ連盟ブレイクダンス本部(Japan DanceSport Federation : 略称 JDSF)とパートナー契約を締結しています。

今回、上記契約に追加して個人としてパートナー契約を締結したShigekix選手は、これまで国際大会で46回もの優勝経験を誇り、近年の国際大会でも連續して表彰台に上がっている日本を代表するBboyです。当社はパリ2024オリンピックで世界の頂点を狙うShigekix選手に対して、日頃の練習、数々の大会を通じて栄養サポート活動を実施し、競技力向上に貢献していきます。

<Shigekix(シゲキックス)選手 プロフィール>

名 前：半井 重幸(なからい しげゆき)

生年月日：2002年3月11日

出 身 地：大阪府

Instagram : <https://www.instagram.com/bboyshigekix/>

Twitter : https://twitter.com/bboy_shigekix?s=11

経 歴：7歳の時に姉の影響でブレイキンを始める。キッズシーンで頭角を現し、11歳の時に世界大会への挑戦を始め、タイトルを総なめに。これまでに46回の国際大会で優勝経験を誇るパリ2024オリンピックでは最も金メダルに近いBboyである。



主なタイトル：2018年 ブエノスアイレスユースオリンピック 銅メダル
2020年 Red Bull BC One World Final 最年少で優勝
2020年、2022年、2023年 JDSF全日本ブレイキン選手権 3連覇達成
2022年 WDSFブレイキン世界選手権 銀メダル

<Shigekix選手のコメント>

この度、味の素株式会社様とパートナー契約を締結し、日々の練習や大会、遠征での栄養面のサポートをしていただけたことになりました。

日頃から大切にしてきた栄養面をより専門的な視点からサポートしていただけることをとても光栄に思います。“Eat Well, Live Well.”、この言葉を自身の活動を通して、体現できるようがんばっていきたいと思います。

<Shigekix選手との契約概要>

1. 契約期間：2023年4月1日(土)～2024年3月31日(日)
2. 契約金額：非公表
3. 契約により当社が取得する権利：
 - ・選手への栄養サポート活動、選手への当社製品提供
 - ・Shigekix選手の肖像を使用した各種マーケティング活動
4. 契約カテゴリー：
食品(調味料、甘味料、スープ類等)、
「アミノバイタル®」ブランド製品(粉末、タブレット、ゼリー飲料)を含むアミノ酸含有栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆



Shigekix選手(2023年2月)

<当社の栄養サポート活動について>

2003年よりJOCオフィシャルパートナー、2009年よりJOCゴールドパートナーとしてオリンピック日本代表選手団の強化支援事業「ビクトリープロジェクト」[※]に取り組み、栄養サポート活動を行ってきました。2016年には、東京2020オリンピック競技大会オフィシャルパートナー契約を締結、2022年1月から新たにJOCとTEAM JAPANオフィシャルパートナー(調味料、乾燥スープ、栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆)契約を締結しています。

※トップアスリートが世界で勝ち抜くためのコンディショニングサポート

参考

2022年7月4日付プレスリリース

味の素㈱、公益社団法人日本ダンススポーツ連盟ブレイクダンス本部とパートナー契約を締結

<https://news.ajinomoto.co.jp/2022/07/20220704.html>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス[®]で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr_media](#)