

## PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部  
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1



2020年12月22日

**味の素(株)、CDP「気候変動Aリスト(最高評価)」に選定**

味の素株式会社(社長：西井孝明 本社：東京都中央区)は、国際的な環境非営利団体であるCDP<sup>※1</sup>より、2020年度の「気候変動Aリスト」に選定されましたのでお知らせします。これは、当社の気候変動に関する開示の包括性や先駆的な取り組みなどが評価されたものです。当社がAリスト入りするのは今回が初めてです。



CDPは、環境問題に高い関心を持つ世界の機関投資家や主要購買組織の要請に基づき、企業や自治体に対して、気候変動、水資源保護、森林保全等の環境問題への取り組みの促進と情報開示を求める活動を行う非営利団体です。同団体は、世界の主要企業の環境活動に関する情報を収集・分析・評価しており、気候変動に関する取り組みと情報開示において最も優れた企業を「気候変動Aリスト」として毎年選定しています。2020年度は5,800社以上の評価が行われ、270社(うち日本企業53社)がAリストに選定されました<sup>※2</sup>。

世界的に喫緊の課題となっている気候変動は、味の素グループの事業にも原材料の調達不全をはじめとする多大な影響を及ぼします。当社グループは、気候変動を全社経営レベルのリスクかつ機会と捉え、地球・環境との共生に向けた目標として、2030年度までに温室効果ガス排出量を2018年度比で50%削減することを掲げています。取り組みの一環として、TCFD<sup>※3</sup>(気候関連財務情報開示タスクフォース)による提言に賛同し、気候変動のシナリオ分析を進めている他、国際的な環境イニシアティブ「RE100」へ参画し、バイオマスや太陽光等の再生可能エネルギーの利用を積極的に実施しており、今後も内部カーボンプライシングの導入等、脱炭素経営に向けたアクションを着実に進めていきます。

なお下記ウェブサイトにて、気候変動への適応とその緩和に関する味の素グループの考え方や取り組みをご紹介します。

【気候変動への適応とその緩和】

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/activity/materiality/climate\\_change.html](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/activity/materiality/climate_change.html)

※1) CDPウェブサイト <https://www.cdp.net/ja>

※2) 「気候変動Aリスト」企業の一覧 <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

※3) Task Force on Climate-related Financial Disclosures

**参 考**

2019年5月27日付プレスリリース：味の素(株)、「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)提言」に賛同  
<https://news.ajinomoto.co.jp/2019/05/20190527-02.html>

2020年8月4日付プレスリリース：味の素グループ、国際的な環境イニシアティブ「RE100」に参画  
<https://news.ajinomoto.co.jp/2020/08/20200804.html>

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2020年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr\\_media](mailto:Pr_media)