



2022年3月期 第1四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2021年7月30日

上場会社名 味の素株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2802 URL <https://www.ajinomoto.co.jp/company/>
 代表者 （役職名）代表執行役社長 （氏名）西井 孝明
 問合せ先責任者 （役職名）執行理事グローバル財務部長 （氏名）水谷 英一 TEL 03-5250-8111
 四半期報告書提出予定日 2021年8月6日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有

（百万円未満切捨て）

1. 2022年3月期第1四半期の連結業績（2021年4月1日～2021年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		事業利益		税引前四半期利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2022年3月期第1四半期	276,338	11.5	38,930	15.1	34,940	0.5	23,923	△3.9	22,066	△1.3
2021年3月期第1四半期	247,927	△6.0	33,819	22.5	34,751	29.5	24,904	29.9	22,353	35.7

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2022年3月期第1四半期	40.23	40.23
2021年3月期第1四半期	40.78	40.75

（注）当社グループは、IFRSの適用にあたり、投資家、取締役会及び経営会議が各事業の恒常的な業績や将来の見通しを把握すること、取締役会及び経営会議が継続的に事業ポートフォリオを評価することを目的として、「事業利益」という段階利益を導入しております。当該「事業利益」は、「売上高」から「売上原価」、「販売費」、「研究開発費」及び「一般管理費」を控除し、「持分法による損益」を加えたものであり、「その他の営業収益」及び「その他の営業費用」を含まない段階利益です。

（2）連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	％
2022年3月期第1四半期	1,420,547	676,911	628,244	44.2
2021年3月期	1,431,289	667,846	620,257	43.3

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年3月期	—	16.00	—	26.00	42.00
2022年3月期	—				
2022年3月期（予想）		22.00	—	22.00	44.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2022年3月期の連結業績予想（2021年4月1日～2022年3月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		事業利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	円 銭
通期	1,113,000	3.9	115,000	1.6	60,000	1.0	111.25

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：有
新規 ー社
除外 1社 （社名） 味の素アニマル・ニュートリション・ヨーロッパ社

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
② ①以外の会計方針の変更：無
③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2022年3月期1Q	549,163,354株	2021年3月期	549,163,354株
② 期末自己株式数	2022年3月期1Q	703,206株	2021年3月期	663,058株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2022年3月期1Q	548,464,983株	2021年3月期1Q	548,188,987株

（注）期末自己株式数には、当社の役員等を対象とする中期業績連動型株式報酬制度の導入により採用した役員報酬BIP信託が保有する当社株式（2022年3月期1Q 498,400株、2021年3月期 559,200株）が含まれております。また、役員報酬BIP信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。業績予想に関する事項は、添付資料P5、「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご参照ください。

（決算補足説明資料の入手方法について）

決算補足説明資料は2021年7月30日（金）に当社ウェブサイトに掲載いたします。

添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	6
(2) 要約四半期連結損益計算書	8
第1四半期連結累計期間	8
(3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(重要な会計方針)	9
(セグメント情報)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

当社グループは、IFRSの適用に当たり、投資家、取締役会及び経営会議が各事業の恒常的な業績や将来の見通しを把握すること、取締役会及び経営会議が継続的に事業ポートフォリオを評価することを目的として、「事業利益」という段階利益を導入しております。当該「事業利益」は、「売上高」から「売上原価」、「販売費」、「研究開発費」及び「一般管理費」を控除し、「持分法による損益」を加えたものであり、「その他の営業収益」及び「その他の営業費用」を含まない段階利益です。

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間の売上高は、調味料・食品及び冷凍食品において、主に海外における家庭用製品の好調や前年度COVID-19の蔓延で影響を受けた外食・業務用製品の販売が一部復調したことに加え、ヘルスケア等においても大幅な増収となった結果、前年同期を上回る2,763億円（前年同期比111.5%）となりました。事業利益は、調味料・食品及び冷凍食品においてマーケティング費用の戦略的活用や原材料価格上昇の影響を受けたものの、ヘルスケア等の大幅増益により、前年同期を上回る389億円（前年同期比115.1%）となりました。親会社の所有者に帰属する四半期利益は、その他の営業費用において、欧州の動物栄養事業の売却に関連する費用を計上したこと等により、前年同期を上回る220億円（前年同期比98.7%）となりました。

セグメント別の概況

セグメント別の業績は次のとおりです。

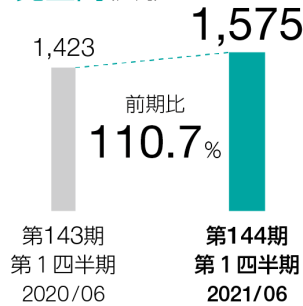
対前年実績	売上高（億円）			事業利益（億円）		
	第144期 第1四半期	前年同期増減	前年同期比	第144期 第1四半期	前年同期増減	前年同期比
調味料・食品	1,575	151	110.7%	242	4	101.7%
冷凍食品	524	42	108.8%	9	△9	51.1%
ヘルスケア等	635	95	117.7%	127	52	170.0%
その他	27	△5	82.2%	9	3	165.2%
合計	2,763	284	111.5%	389	51	115.1%

業績予想に対する進捗	売上高（億円）			事業利益（億円）		
	第144期 第1四半期	通期予想	進捗率	第144期 第1四半期	通期予想	進捗率
調味料・食品	1,575	6,547	24.1%	242	858	28.3%
冷凍食品	524	2,082	25.2%	9	24	39.1%
ヘルスケア等	635	2,313	27.5%	127	292	43.4%
その他	27	186	14.6%	9	△26	—
合計	2,763	11,130	24.8%	389	1,150	33.9%

1) 調味料・食品セグメント

調味料・食品セグメントの売上高は、主に、海外における家庭用製品の好調や前年度COVID-19の蔓延で影響を受けた外食用・業務用製品の販売が一部復調したことにより、前年同期を151億円上回る1,575億円（前年同期比110.7%）となりました。事業利益は、マーケティング費用の戦略的活用や原材料価格上昇の影響があったものの、海外の増収効果等により、前年同期を4億円上回る242億円（前年同期比101.7%）となりました。

売上高 (億円)



< 主要な変動要因 >

・調味料は、国内は前年並みも、海外における家庭用製品の好調、外食向け製品の一部復調により、大幅増収。

国内は、販売促進活動の効果あるも、前年の内食需要急拡大の反動等により前年並み。

海外は、堅調な内食需要に伴う家庭用製品の好調や外食向け製品の一部復調により、大幅増収。

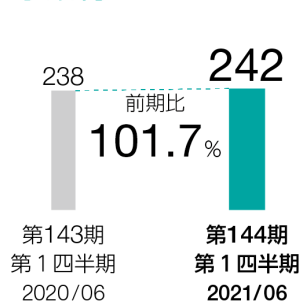
・栄養・加工食品は、国内のスープや海外の即席麺、飲料の販売増等により増収。

国内は、継続的な需要拡大を背景としたスープの販売増等により、増収。

海外は、即席麺や飲料の販売増により大幅増収。

・ソリューション&イングリディエントは、加工用うま味調味料や国内外食向け製品の販売増等により、増収。

事業利益 (億円)



< 主要な変動要因 >

・調味料は、国内におけるマーケティング費用の戦略的活用や原材料価格上昇の影響あるも、海外の増収効果により全体で増益。

国内は、売上前年並みも、マーケティング費用の戦略的活用や原材料価格上昇の影響等により大幅減益。

海外は、増収効果により大幅増益。

・栄養・加工食品は、国内の新工場立ち上げやマーケティング費用の戦略的活用の影響あるも、海外の増収効果により全体で増益。

国内は、新工場立ち上げの影響やマーケティング費用の戦略的活用等により減益。

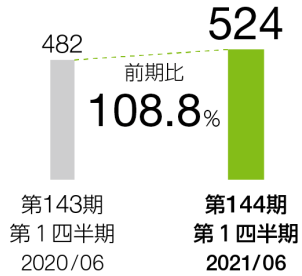
海外は、大幅増収に伴い大幅増益。

・ソリューション&イングリディエントは、増収も、加工用うま味調味料が原材料価格上昇の影響を受け、全体で大幅減益。

2) 冷凍食品セグメント

冷凍食品セグメントの売上高は、主に、海外における業務用製品の販売が増加したことにより、前年同期を42億円上回る524億円（前年同期比108.8%）となりました。事業利益は、国内におけるマーケティング費用の戦略的活用や北米における人件費等のコストの上昇等により、前年同期を9億円下回る9億円（前年同期比51.1%）となりました。

売上高(億円)



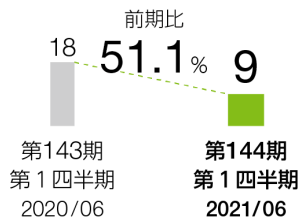
<主要な変動要因>

・構造改革影響等により国内は減収も、海外は北米・欧州の販売増により大幅増収となり、全体で増収。

国内は、高付加価値製品の販売増も、構造改革に伴う終売影響等により減収。

海外は、北米における業務用製品の急回復や家庭用製品の堅調な需要継続、欧州の主力製品を中心とした販売増等により大幅増収。

事業利益(億円)



<主要な変動要因>

・増収も、国内のマーケティング費用の戦略的活用や、北米のコスト増等により大幅減益。

国内は、マーケティング費用の戦略的活用等により減益。

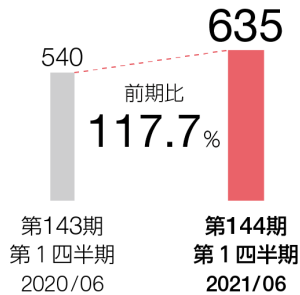
海外は、大幅増収も、北米における人件費や原材料価格、物流費上昇の影響等により大幅減益。

3) ヘルスケア等セグメント

ヘルスケア等セグメントの売上高は、動物栄養が構造改革の影響により大幅な減収となったものの、バイオフィーマサービス&イングリティエンツ及びファンクショナルマテリアルズの大幅な増収により、前年同期を95億円上回る635億円（前年同期比117.7%）となりました。事業利益は、増収効果により、前年同期を52億円上回る127億円（前年同期比170.0%）となりました。

なお、当第1四半期連結会計期間より一部の製品区分の名称及び製品分類を変更しております。詳細については「2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記(3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項（セグメント情報）」をご参照ください。また、当第1四半期連結会計期間より「医療用・食品用アミノ酸」と「バイオフィーマサービス」をまとめて「バイオフィーマサービス&イングリティエンツ」と表示しております。

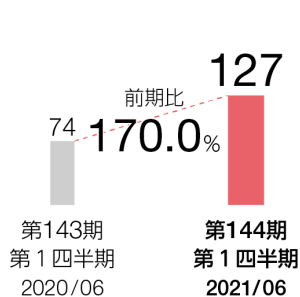
売上高(億円)



<主要な変動要因>

- ・バイオフィーマサービス&イングリティエンツは、医療用・食品用アミノ酸、バイオフィーマサービスともに販売増となり、全体で大幅増収。
- ・ファンクショナルマテリアルズは、主に電子材料の販売好調により大幅増収。
- ・その他は、動物栄養は構造改革の影響により大幅減収も、パーソナルケア素材やスポーツニュートリションの販売増等により増収。

事業利益(億円)



<主要な変動要因>

- ・バイオフィーマサービス&イングリティエンツは、大幅増収に伴い大幅増益。
- ・ファンクショナルマテリアルズは、大幅増収に伴い大幅増益。
- ・その他は、増収効果等により大幅増益。

4) その他

その他の事業の売上高は、前年同期を5億円下回る27億円（前年同期比82.2%）となり、事業利益は、前年同期を3億円上回る9億円（前年同期比165.2%）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末の資産合計は、前連結会計年度末の1兆4,312億円に対して107億円減少し、1兆4,205億円となりました。これは主として、動物栄養事業の構造改革に伴い欧州の動物栄養事業を売却したことによるものです。

負債合計は、前連結会計年度末の7,634億円に対して198億円減少し、7,436億円となりました。これは主として、有利子負債が増加したものの、仕入債務及びその他の債務の減少や、欧州の動物栄養事業を売却したことによるものです。なお、有利子負債残高は、コマーシャル・ペーパーの増加等により、前連結会計年度末に対して224億円増加し、4,293億円となりました。

資本合計は、利益剰余金の増加等により、前連結会計年度末に対して90億円増加しました。資本合計から非支配持分を引いた親会社の所有者に帰属する持分は、6,282億円となり、親会社所有者帰属持分比率は44.2%となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年5月10日に公表しました業績予想の修正は行っておりません。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	181,609	180,514
売上債権及びその他の債権	162,104	153,231
その他の金融資産	12,078	20,566
棚卸資産	188,664	200,603
未収法人所得税	7,459	11,804
その他の流動資産	18,746	19,967
小計	570,662	586,688
売却目的保有に分類される処分グループに係る資産	14,506	—
流動資産合計	585,169	586,688
非流動資産		
有形固定資産	486,443	486,751
無形資産	72,201	71,583
のれん	96,024	96,007
持分法で会計処理される投資	112,246	113,389
長期金融資産	53,576	48,749
繰延税金資産	14,537	7,270
その他の非流動資産	11,090	10,107
非流動資産合計	846,119	833,859
資産合計	1,431,289	1,420,547

(単位: 百万円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
負債		
流動負債		
仕入債務及びその他の債務	188,452	161,975
短期借入金	10,820	24,430
コマーシャル・ペーパー	30,000	50,000
1年内返済予定の長期借入金	18,085	17,756
その他の金融負債	11,603	11,839
短期従業員給付	38,288	37,745
引当金	4,343	1,683
未払法人所得税	10,770	15,076
その他の流動負債	11,371	15,159
小計	323,736	335,666
売却目的保有に分類される処分グループに係る負債	12,603	—
流動負債合計	336,339	335,666
非流動負債		
社債	149,608	149,622
長期借入金	141,911	136,876
その他の金融負債	69,381	65,118
長期従業員給付	43,487	42,877
引当金	4,704	4,738
繰延税金負債	16,240	7,088
その他の非流動負債	1,770	1,646
非流動負債合計	427,103	407,968
負債合計	763,443	743,635
資本		
資本金	79,863	79,863
資本剰余金	—	△996
自己株式	△1,464	△1,569
利益剰余金	608,031	616,346
その他の資本の構成要素	△65,454	△65,399
売却目的保有に分類される処分グループに係るその他の資本の構成要素	△718	—
親会社の所有者に帰属する持分	620,257	628,244
非支配持分	47,589	48,666
資本合計	667,846	676,911
負債及び資本合計	1,431,289	1,420,547

(2) 要約四半期連結損益計算書
(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2020年4月 1日 至 2020年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2021年4月 1日 至 2021年6月30日)
売上高	247,927	276,338
売上原価	△149,728	△167,548
売上総利益	98,199	108,790
持分法による損益	1,050	1,981
販売費	△34,745	△38,448
研究開発費	△6,375	△6,364
一般管理費	△24,309	△27,029
事業利益	33,819	38,930
その他の営業収益	4,054	1,728
その他の営業費用	△2,408	△4,315
営業利益	35,465	36,343
金融収益	1,173	1,000
金融費用	△1,887	△2,402
税引前四半期利益	34,751	34,940
法人所得税	△9,847	△11,016
四半期利益	24,904	23,923
四半期利益の帰属：		
親会社の所有者	22,353	22,066
非支配持分	2,550	1,857
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益（円）	40.78	40.23
希薄化後1株当たり四半期利益（円）	40.75	40.23

(3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(重要な会計方針)

要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一です。

なお、当第1四半期連結累計期間の法人所得税は、見積年次実効税率を基に算定しております。

(新会計基準の適用の影響)

該当事項はありません。

(セグメント情報)

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、主として製品別のセグメントから構成されており、「調味料・食品」、「冷凍食品」、「ヘルスケア等」の3つを報告セグメントとしております。

いずれの報告セグメントも、当社グループの構成単位のうち、分離された財務情報が入手可能であり、経営会議が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものです。

各報告セグメントに属する製品の種類は、以下のとおりです。

報告セグメント	製品区分	主要製品
調味料・食品	調味料	うま味調味料「味の素®」、「ほんだし®」、「Cook Do®」、「味の素KKコンソメ」、「ピュアセレクト® マヨネーズ」、「Ros Dee®」（風味調味料）、「Masako®」（風味調味料）、「Aji-ngon®」（風味調味料）、「Sazon®」（風味調味料）、「SAJIKU®」（メニュー用調味料）、「CRISPY FRY®」（メニュー用調味料）等
	栄養・加工食品	「クノール® カップスープ」、「YumYum®」（即席麺）、「Birdy®」（コーヒー飲料）、「Birdy®3in1」（粉末飲料）、「Blendy®」ブランド品（「CAFÉ LATORY®」、スティックコーヒー等）、「MAXIM®」ブランド品、「ちょっと贅沢な珈琲店®」ブランド品、ギフト各種、オフィス飲料（カップ自販機、給茶機）等
	ソリューション&イングリディエンツ	国内外食用・食品加工業用うま味調味料「味の素®」、外食用調味料・加工食品、加工用調味料（天然系調味料、酵素製剤「アクティブ®」）、外食嗜好飲料、加工原料、弁当・惣菜、ベーカリー製品、核酸系調味料、甘味料（加工用アスパルテーム、家庭用「パルスweet®」等）等
冷凍食品	冷凍食品	餃子類（「ギョーザ」、「しょうがギョーザ」、POT STICKERS等）、米飯類（「ザ★®チャーハン」、CHICKEN FRIED RICE、YAKITORI CHICKEN FRIED RICE等）、麺類（YAKISOBA、RAMEN等）、デザート類（業務用ケーキ、MACARON等）、焼売類（「ザ★®シュウマイ」等）、鶏肉加工品類（「やわらか若鶏から揚げ」、「ザ★®から揚げ」等）等
ヘルスケア等	医薬用・食品用アミノ酸	医薬用・食品用アミノ酸、培地
	バイオフィーマサービス	医薬品中間体及び原薬、無菌製剤（Fill&Finish）等の受託製造サービス
	ファンクショナルマテリアルズ	電子材料（半導体パッケージ用層間絶縁材料「味の素ビルドアップフィルム®（ABF）」等）、機能性材料（接着剤「プレーンセット®」、磁性材料「AFTINNOVA® Magnetic Film」等）、活性炭、離型紙等
	その他	飼料用アミノ酸（リジン、スレオニン、トリプトファン、バリン、「AjiPro®-L」等）、健康基盤食品（「グリナ®」、「アミノエール®」）、機能性栄養食品（「アミノバイタル®」）、パーソナルケア素材（アミノ酸系マイルド洗剤「アミソフト®」、「アミライト®」、アミノ酸系湿潤剤「AJIDEW®」等） メディカルフード等

なお、当第1四半期連結会計期間より、従来ヘルスケア等の医薬用・食品用アミノ酸に含めていたメディカルフード及び、従来ヘルスケア等のバイオフィーマサービスに含めていた一部事業を、ヘルスケア等のその他に含めております。

また、従来化成品と表示していた製品区分の名称を、ファンクショナルマテリアルズに変更しております。

(2) セグメント売上高及び業績

当社グループの報告セグメントによる売上高及び業績は以下のとおりです。

なお、セグメント間の内部売上高は、主に第三者間取引価格に基づいております。

前第1四半期連結累計期間（自 2020年4月1日 至 2020年6月30日）

（単位：百万円）

	報告セグメント			その他 (注) 1	計	調整額 (注) 2	要約四半 期連結財 務諸表計 上額
	調味料・ 食品	冷凍食品	ヘルス ケア等				
売上高							
外部顧客に対する売上高	142,323	48,262	54,023	3,317	247,927	—	247,927
セグメント間の内部売上高	1,625	287	1,150	9,488	12,552	△12,552	—
計	143,949	48,549	55,174	12,806	260,479	△12,552	247,927
持分法による損益	344	—	78	627	1,050	—	1,050
セグメント利益又は損失 （事業利益又は事業損失）	23,882	1,877	7,477	581	33,819	—	33,819
						その他の営業収益	4,054
						その他の営業費用	△2,408
						営業利益	35,465
						金融収益	1,173
						金融費用	△1,887
						税引前四半期利益	34,751

(注) 1. 「その他」には、提携事業及びその他サービス事業が含まれております。

(注) 2. 各報告セグメントに帰属しない全社共通費は、合理的な基準に基づき各報告セグメントに配分しております。
全社共通費は、主に親会社の管理部門にかかる費用です。

当第1四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年6月30日）

（単位：百万円）

	報告セグメント			その他 (注) 1	計	調整額 (注) 2	要約四半 期連結財 務諸表計 上額
	調味料・ 食品	冷凍食品	ヘルス ケア等				
売上高							
外部顧客に対する売上高	157,521	52,499	63,593	2,725	276,338	—	276,338
セグメント間の内部売上高	1,542	8	1,055	6,275	8,882	△8,882	—
計	159,063	52,507	64,648	9,001	285,221	△8,882	276,338
持分法による損益	367	—	6	1,608	1,981	—	1,981
セグメント利益又は損失 （事業利益又は事業損失）	24,299	959	12,710	960	38,930	—	38,930
						その他の営業収益	1,728
						その他の営業費用	△4,315
						営業利益	36,343
						金融収益	1,000
						金融費用	△2,402
						税引前四半期利益	34,940

(注) 1. 「その他」には、提携事業及びその他サービス事業が含まれております。

(注) 2. 各報告セグメントに帰属しない全社共通費は、合理的な基準に基づき各報告セグメントに配分しております。
全社共通費は、主に親会社の管理部門にかかる費用です。