

PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2023年6月1日

業務用「本造り」だしパック出荷価格改定のお知らせ

2023年9月1日(金)納品分※より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2023年9月1日(金)納品分より、業務用「本造り」だしパックの出荷価格改定を実施します。

当社では業務用「本造り」だしパックの原燃料費や物流費などの価格高騰に伴い、昨年11月に価格改定を実施しました。しかしながら、その後もかつお節など主原料の価格高騰が続いています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化に最大限努めてまいりましたが、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格の改定を実施することになりました。

今回の改定による値上げ幅は、約10～14%となります。

【価格改定対象製品】

◇業務用だしパック製品(4品種)

- 「本造り」だしパックかつお500g袋
- 「本造り」だしパックかつお金ラベル500g袋
- 「本造り」だしパックあわせ500g袋
- 「本造り」だしパックあわせ金ラベル500g袋

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media